

## **ТЕМА № 5**

**Организация работы участковой избирательной комиссии по информированию избирателей.**

**Контроль за соблюдением законодательства при размещении агитационных материалов в границах территории избирательного участка.**

**Агитационный период, «день тишины».**

**Действия участковой избирательной комиссии в случае выявления нарушения порядка проведения агитации на избирательном участке.**

## Информирование избирателей

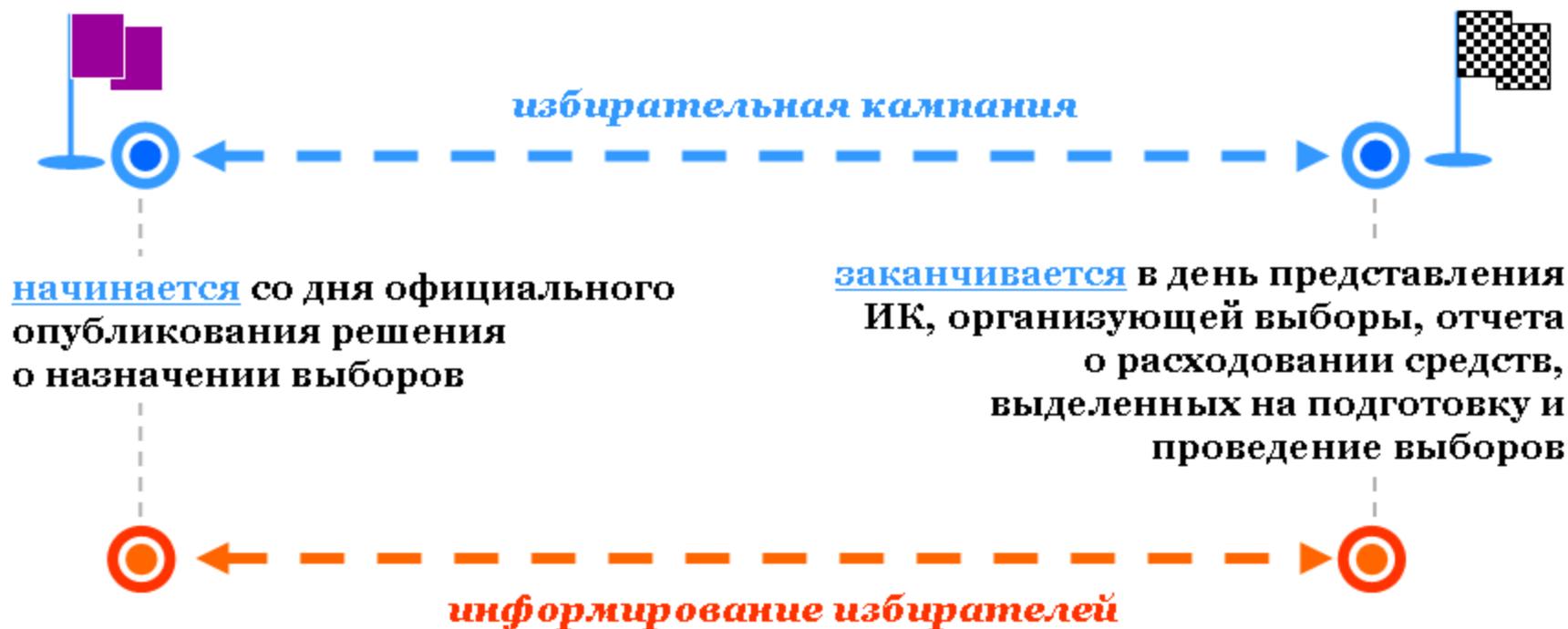


осуществляемая в период избирательной кампании деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

### Принципами информирования:

- ▷ объективное освещение избирательной кампании;
- ▷ достоверность распространяемой информации;
- ▷ соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей;
- ▷ свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.

# Продолжительность периода информирования избирателей



Информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании



## 4

## Принципы информирования избирателей

В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, УИК рассылает или разносит приглашения-извещения избирателям

После передачи в УИК списков избирателей (за 10 дней до голосования), УИК приглашает избирателей для ознакомления и дополнительного уточнения этих списков.

УИК направляет избирателям **извещение с приглашением принять участие в выборах** и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не может прибыть в помещение для голосования в день выборов.

О дне, времени и месте голосования УИК **обязаны** оповестить избирателей, участников референдума не позднее чем за 10 дней до дня голосования через средства массовой информации или иным способом, а при проведении досрочного и повторного голосования - в порядке и сроки, которые предусмотрены законом, но не позднее чем за пять дней до дня голосования.

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

участковой избирательной комиссии избирательного участка №\_\_

**Решение**об образовании  
избирательного участка**Решение**

о формировании УИК

**Персональный состав**

УИК

## Сведения о кандидатах (избирательных объединениях)

**Информация о фактах**  
предоставления кандида-  
тами **недостоверных**  
**сведений****Информация** о наличии  
у кандидатов неснятой  
и непогашенной  
**судимости****Сведения** о кандидатурах  
для наделения полномо-  
чиями **члена Совета**  
**Федерации** (в случаях,  
установленных законом)**Ответственность**  
**за нарушение**  
избирательных прав  
граждан**График работы УИК,**  
телефоны и др.  
контактная информация**Образец** заполненного  
избирательного  
**бюллетеня**

Для информирования избирателей, участников референдума, являющихся инвалидами по зрению, размещаются материалы, выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля.

## Информационные материалы

На здании размещается **вывеска с номером участка** (если в здании расположены помещения нескольких участков, то указываются они все, а также перечисляются улицы и дома, входящие в их границы)

На входе в помещение УИК должна находиться **вывеска с часами работы**, при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание

При входе в здание, где размещается помещение для голосования, **может использоваться государственная символика**

В здании **на пути к помещению** для голосования размещаются **стрелки-указатели**

Если голосование проходит с применением **КОИБ** или **КЭГ** размещается **информация о порядке их использования**

Если на участке ведется **видеонаблюдение**, при входе размещается **табличка (плакат) «Внимание! Ведется видеонаблюдение»**



## Предвыборная агитация

деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, список кандидатов или против них.

### Предвыборной агитацией признаются:

призывы голосовать за кандидата, список кандидатов, либо против них

выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кого будет голосовать избиратель (за исключением социологических опросов)

описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран

распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями

распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением служебных обязанностей

деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению





## Правила размещения агитационных материалов

Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации осуществляют все ИК!

УИК контролируют соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Агитационные материалы **бесплатно** (с соблюдением **равенства** кандидатов и избирательных объединений) размещаются в специально отведенных местах. Органы местного самоуправления выделяют их на территории каждого участка не позднее чем **за 30 дней** до дня голосования

Кроме того!

Агитационные материалы могут вывешиваться в помещениях, на зданиях, сооружениях, находящихся в частной собственности, только при наличии договора с собственниками (владельцами) и на их условиях (за плату и др.). Размещение таких материалов происходит бесплатно на равной основе, если собственник – организация с долей государственного или муниципального участия более 30%,

## Печатные агитационные материалы в день голосования

Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с № 67-ФЗ и размещенные в установленном порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

Исключение из правила – здания, где размещены комиссии и помещения для голосования. **Агитация не может проводиться** в зданиях, где они размещаются, а также на расстоянии менее 50 метров от входа в эти здания.



Если агитационные материалы размещены с нарушением требований законодательства, УИК должна немедленно поставить в известность вышестоящую ИК и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона.