



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 26

Р Е Ш Е Н И Е

20 января 2023 года

№ 29–5

Санкт–Петербург

О формах учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

В соответствии с пунктом 7 статьи 40 Закона Санкт-Петербурга от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга» Территориальная избирательная комиссия №26, исполняющая полномочия по подготовке и проведению дополнительных выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 (далее – Территориальная избирательная комиссия № 26), **р е ш и л а:**

1. Установить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования

города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 согласно приложениям №№ 1-3 к настоящему решению.

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 согласно приложению № 4 к настоящему решению.

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии № 26 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Территориальной избирательной комиссии № 26 Вайцехович Н.А.

Председатель Территориальной
избирательной комиссии № 26

Н.А. Вайцехович

Секретарь Территориальной
избирательной комиссии № 26

Е.В. Коломиец

Приложение № 1
к решению Территориальной
избирательной комиссии № 26
от 20 января 2023 года № 29-5

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по дополнительным выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города
федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 <2>

представляется в Территориальную избирательную комиссию № 26

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2023 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>**

По состоянию на " _ " _____ 2023 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Форма предвыборной агитации <4>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <5>						
	Всего						

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по дополнительным выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования
города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2

Представляется в Территориальную избирательную комиссию № 26

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ И.А. Иванов

Дата 19.04.2023 г. М.П.

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТПВ_Телерадиокомпания_Теле-100.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на "___" _____ 2023 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.03.2023	21.00 - 21.10	10:00	2500	25.03.2023 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	2500	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.03.2023	9.10 - 9.30	20:00	5500	26.03.2023 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	5500	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.03.2023	9.40 - 9.55	05:00	1100	26.03.2023 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	1100	X
	Всего	X	X	X	35:00	9100	X

Приложение № 2
к решению Территориальной
избирательной комиссии № 26
от 20 января 2023 года № 29-5

УЧЕТ <1>
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село
шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 <2>

представляется в Территориальную избирательную комиссию № 26

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2023 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг
по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на " __ " _____ 2023 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрирован- ного кандидата <2>	Вид агитацион- ного материала <3>	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыборног о агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <4>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждаю- щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <5>								
	Всего								

-
- <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.
 <2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.
 <3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.
 <4> Указывается дата прекращения размещения.
 <5> Заполняется по каждому кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село
шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2

Представляется в Территориальную избирательную комиссию № 26

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	"Политика всем"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции) _____ Н.И. Орлов

Дата 19.04.2023 г.

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ЭСИ_Политика_всем_politika000.ru.xlsx

Образец
заполнения сводных сведений об объемах
и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на " __ " _____ 2023 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	"Голосуй за Иванова"	18.03.2023	29.03.2023	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html	10.03.2023 N 34	Договор от 10.03.2023 № 22 Счет от 10.03.2023 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	"Наше будущее"	22.03.2023	31.03.2023	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya57.html	18.03.2023 N 6	Договор от 13.03.2023 N 30. Счет от 16.03.2023 N 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	"Трудовой путь"	23.03.2023	02.04.2023	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html	19.03.2023 N 11	Договор от 18.03.2023 N 39. Счет от 18.03.2023 N 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X

Приложение № 3
к решению Территориальной
избирательной комиссии № 26
от 20 января 2023 года № 29-5

УЧЕТ <1>
объема и стоимости бесплатной печатной площади, платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село
шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 <2>

представляется в Территориальную избирательную комиссию № 26

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2023 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялось.

Платная печатная площадь не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>

По состоянию на " __ " _____ 2023 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <4>							
	Всего							

 <1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село
шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2

Представляется в Территориальную избирательную комиссию № 26

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ П.П. Иванов

Дата 19.04.2023 г. М.П.

<input type="checkbox"/>	Бесплатная печатная площадь не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платная печатная площадь не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ_Новости Района.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на "___" _____ 2023 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.03.2023	265	Статья "Все для победы"	25	10000,00	12000	10.03.2023 N 34
	Итого	X	X	X	25	10000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.03.2023	266	Статья "Только правда"	20	7500,00	10000	12.03.2023 N 38
	Итого	X	X	X	20	7500,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.03.2023	266	Статья "Путешествие"	20	7500,00	12000	15.03.2023 N 45
	Итого	X	X	X	20	7500,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	25000,00	34000	X

РАЗЪЯСНЕНИЯ

о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 (далее – данные отдельного учета)

1. Один файл отдельного учета включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости эфирного времени, либо печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ – электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в Территориальную избирательную комиссию №26, исполняющую полномочия по подготовке и проведению дополнительных выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Красное Село шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2 (далее – Комиссия) в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.